

Inhalt – E-Mail schreiben

Inhalt	3
Einführung in das E-Mail-Marketing: Die Grundlagen für Ihren Erfolg	4
Wie Sie eine gewinnbringende E-Mail-Strategie entwickeln	7
Die perfekte Betreffzeile: Tipps und Tricks für höhere Öffnungsraten.....	31
Ansprechende E-Mail-Inhalte: So fesseln Sie Ihre Leser	35
Personalisierung in E-Mails: Der Schlüssel zu höheren Konversionsraten.....	39
Segmentierung Ihrer E-Mail-Liste: Warum und wie Sie dies tun sollten	43
Effektive Call-to-Actions: So motivieren Sie Ihre Leser zum Handeln	47
E-Mail-Automatisierung: Zeit sparen und Effizienz steigern.....	50
Der richtige Versandzeitpunkt: Wann Ihre E-Mails am besten ankommen.....	54
Rechtliche Rahmenbedingungen: Was Sie beim E-Mail-Marketing beachten müssen	57
Analyse und Optimierung: So verbessern Sie Ihre E-Mail-Kampagnen kontinuierlich	60
Die Bedeutung von A/B-Tests im E-Mail-Marketing	64
Fehler, die Sie beim E-Mail-Schreiben vermeiden sollten	67
Tools und Ressourcen für erfolgreiches E-Mail-Marketing	70
Fallstudien: Erfolgreiche E-Mail-Kampagnen und was Sie daraus lernen können	74