

INHALT – AFFILIATE LEITFADEN

Inhalt.....	4
Vorbereitung auf die Vermarktung - Die Grundlagen.....	5
Einstellung ist der Schlüssel zum Erfolg	5
Ziele in überschaubaren Portionen setzen	7
Der Weg zum Erfolg.....	11
Zeitmanagement ist unerlässlich.....	14
Ein Büro einrichten - Tipps	17
Verstehen Sie die Sprache des Marketings.....	20
Kennen Sie Ihr Marktpotenzial.....	20
Die Werkzeuge für den Beginn des Marketings	23
Was ist ein qualifizierter Interessent?.....	27
Beziehungsmarketing	30
Lernen Sie Ihren Kunden kennen	30
Der Kundenlebenszyklus!.....	34
Artikel Marketing.....	38
Bloggen.....	42
Ähnlich wie Artikel-Marketing, aber mit einem Twist	42
Arten von Blogs.....	46
SEO (Suchmaschinen-Optimierung)	49
On-Page-SEO	50
Off-Page-SEO	52
Lokale SEO	52
Technische SEO	53
SEO für Artikel	54
Suchbegriffe, die Sie verwenden können	55
Optimierung der Bilder	60
Mobile Optimierung	61
Online-Marketing mit natürlicher/ ökologischer SEO	62
Was ist emotionales Schreiben?	66
Bereit zum Schreiben? Die ersten Schritte.....	70
Das Schreiben clever beenden.....	74
Mundpropaganda-Marketing.....	77
Lead Generierung.....	81
Wie man Leads generiert	81
E-Mail-Marketing.....	85

Arten von E-Mails und Beispiele	85
Wie man eine E-Mail schreibt	91
Was ist mit dem Inhalt?	95
Das Wesentliche auf den Punkt gebracht: Ihre Roadmap im Affiliate Marketing	99